

## *DE “SOCIÓPATAS”, “ROJOS” Y TAMBIÉN DE MÉDICOS ...*

### *HABLAMOS DE MEDIOS SOCIALES*

Dr. Francisco Rodilla Calvelo

Doctor en Farmacia Especialista, vía FIR, en Farmacia Hospitalaria / MBA. Máster en Dirección, Administración y Gestión de Centros Sanitarios  
Experto Universitario en Márketing Farmacéutico (UNED) / Sindicato de Médicos de Aragón, CESMAragón

¿Sorprendido por el titular, amable lector?. Naturalmente se trata de un título exagerado procedente de titulares periodísticos cuyo fin es llamar la atención del lector sobre un artículo y motivar su lectura.

Te confesamos, estimado lector, que cuando nuestro buen amigo Jesús Martínez Burgui, vicepresidente del Colegio de Médicos de Teruel, nos pidió que escribiéramos sobre comunicación y redes sociales, sentimos vértigo. Porque ... ¿cómo despertar tu interés sobre un tema ajeno a los temas médicos?. Preveíamos complicado hablar de comunicación 2.0, de blogs, de redes sociales, de su uso profesional... Pero te pedimos, a ti que estás leyendo estos párrafos, que nos permitas una oportunidad en forma de unos minutos de tu tiempo para intentarlo.

Hablamos de **medios sociales** (o redes sociales, en su acepción popular) , la revolución del **entorno comunicativo 2.0**, aquel que permite la interacción entre usuarios en el mundo digital. Pero empecemos por el principio: medio (o red social) no es sino un grupo de personas, usuarios de las nuevas tecnologías digitales, con un interés común (familia, afición, trabajo...). Probablemente, tú, que nos lees en este momento hayas oído o visto a tus hijos hablar o manejar las redes sociales con una enorme soltura, si no eres tú mismo el que las maneja ya. Si no las manejas, te aconsejamos, amablemente, que te incorpores a este mundo lo antes posible, so pena de verte convertido en lo que algunos expertos califican como “sospechoso” o, directamente, paciente de algún tipo de sociopatía.

Lo que acabas de leer: según publicó ABC.es el pasado 9/8/12 algunas empresas consideran que los adultos jóvenes que no utilizan las redes sociales ocultan algo, mientras que hay psicólogos que relacionan esta conducta con seres asociales e incluso peligrosos. ¿Y de qué edades estamos hablando?. El artículo habla de adultos jóvenes entre 18 y 30

años, pero... ¿no somos jóvenes hasta los 67 años (al menos para trabajar) y más allá?. Al fin y al cabo, la juventud depende del espíritu, ¿no crees, amable lector?. Además, el uso del Facebook en adultos mayores de 65 años puede mejorar sus habilidades mentales, según investigadores de la Universidad de Arizona (Estados Unidos), quienes tratan ahora de comprobar si el hecho de estar más conectados socialmente también tiene algo que ver. Y los mayores están descubriendo Twitter ...

#### **LA IMPARABLE PROGRESIÓN DE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES**

Pero tranquilo/a, no vamos a hablar de sociópatas ni psicópatas. No es nuestro campo y ya sería lo que nos faltaba en estos tiempos revueltos. Tampoco te queremos aburrir con términos tales como post, labels, RSS, feed, fans, hashtag, followers, trending topic, fake, troll, FF, RT, MT, WTF y demás jerga que se emplean no sólo para extender los mensajes como una mancha de aceite infinita sino también para expresar el estado de ánimo del emisor.

Hoy sólo queremos destacar el enorme salto en la comunicación digital que han supuesto las redes sociales por su interactividad y también por la amplificación exponencial de sus contenidos a partir, precisamente, de las interacciones de sus usuarios, de forma que auténticos movimientos sociales se han puesto en marcha empleando estos instrumentos de comunicación. Sin ir más lejos en el tiempo, el movimiento 15-M es un ejemplo paradigmático del uso de las redes sociales en la comunicación y movilización de masas de población con un objetivo concreto.

No faltan los estudios y opiniones sobre los usuarios, y no usuarios (recuerda: “sociópatas” ...), del entorno comunicativo 2.0, de forma que, uno de los más recientes, intentaba estudiar la opinión mayoritaria de que las redes sociales eran “cosa de

rojos”, consecuencia directa de que entre los *early-adopters* de las redes sociales predominan personas de perfil progresista y del uso de dichas redes como altavoz de las protestas contra determinadas políticas gubernamentales, actualmente los recortes en sanidad o educación, las ayudas a la banca, la lucha contra los desahucios ...

Pero no, amable lector, si eres, o te consideras de perfil conservador, no dejes de leer ... porque las redes sociales no son cosa de “rojos”, las redes sociales son un nuevo medio de comunicación que contribuye al establecimiento de una democracia plena. De hecho, en Aragón todos los grupos políticos son activos en el uso de este medio de comunicación. Y no sólo como grupo, sino también de forma individual por sus líderes, presentes de forma habitual en el *timeline* de Twitter (sentimos utilizar el término, pero así se denomina la sucesión de *tuits*, mensajes, que aparecen en la pantalla, en la pantalla individual de cada usuario).

La libertad de expresión, con el único límite del respeto a todos, usuario o no de la red, es absoluta en las redes sociales, lo cual, naturalmente, enriquece los debates.

Su desarrollo es sencillamente espectacular: millones de usuarios en todo el mundo usan hoy en día las redes sociales. En España, el EGM correspondiente a Octubre-Noviembre 2012, muestra que el 61,4% de los españoles utiliza Internet; y el IV Estudio Anual de Redes Sociales, publicado en enero de este mismo año 2013, muestra que casi 8 de cada 10 internautas entre 18 y 55 años emplea las redes sociales, entrando su uso en fase de madurez (el porcentaje aumenta con respecto a 2011 pero ya en menor medida, +5%) y con un predominio de la población femenina y joven. La aparición de nuevas redes y el acceso móvil han generado esta cotidianidad.

Los no usuarios (público más adulto, un 44% entre 40 y 55 años) se justifican por falta de interés y por miedo a perder la privacidad (ni una palabra de sociopatía...). Craso error, amable lector, cuando las redes sociales se usan hasta por ... ¡el Papa!, e incluso en el último cónclave para elegir sucesor de Benedicto XVI se llegó a recordar a los cardenales, que ya no son unos *zagales*, la amenaza de excomunión para quien empleara Twitter desde la Capilla Sixtina.

Y dentro de las redes sociales, destacan



Fig. 1. Perfil de Twitter de los dos últimos Papas. Podemos comprobar fácilmente que el Papa Francisco es más popular (en número de seguidores al menos) que su predecesor Benedicto XVI.

por su uso, en primer lugar y casi omnipresente, Facebook, seguida a distancia pero con una considerable progresión Twitter (la conocida red de *microblogging* que, siguiendo la moda actual, también ha sufrido recortes ... en la longitud de sus mensajes, quedando en 118 los caracteres de los *tuits* con foto o enlace), pero también aparecen LinkedIn, Tuenti, Google +, Youtube ... Y no sólo se emplean con fines lúdicos o de relación social propiamente dicha, o políticos como hemos sugerido anteriormente, sino que son objeto, e instrumento, de exhaustivos estudios de marketing que persiguen un uso profesional de las mismas, con aplicaciones de apoyo que ayudan a este uso profesional (Google Analytics como aplicación imprescindible, pero también Crowdbooster, Twitsprout, Thanks4follow...).

Naturalmente, la organización mayoritaria de los médicos (facultativos en general) aragoneses, no podía permanecer al margen del desarrollo de las nuevas herramientas y estrategias de comunicación digital y, así, hace más de un año, abordamos un proyecto de comunicación 2.0 que incluía



Fig. 2. Perfil de Médicos de Aragón CESMARagón en Twitter .

la publicación diaria de un blog (cuaderno de bitácora o diario de a bordo, según su acepción original) y el uso de las redes sociales (Facebook y Twitter), a sumar a la página web y la Newsletter diaria utilizadas desde hace años, para establecer vías de comunicación permanentes con todos los usuarios de las tecnologías digitales.

### MÉDICOS DE ARAGÓN EN MEDIOS SOCIALES

Así, el 30/9/2011 apareció Médicos de Aragón, el blog de CESMARagón, que en su primer año superó ampliamente las 100.000 visitas (hoy nos acercamos a las 400.000 páginas vistas), abierto a la participación de todos los facultativos aragoneses. De hecho, un buen número de ellos han colaborado en él, de diversas formas: informando, sugiriendo, creando, escribiendo, difundiendo ... expresando, en suma, su visión de la sanidad aragonesa y española, la visión de los principales actores, sufridores en muchos casos, de la sanidad. Muchas formas de colaboración a las que tú, amable lector, estás, por supuesto invitado.

Junto a la aparición del blog, estrenamos nuestra presencia en los medios sociales generalistas de mayor difusión: la página de Médicos de Aragón en Facebook y la cuenta @CESMARAGON en Twitter, con las que hemos alcanzado en apenas unos meses casi 1500 fans/followers y, sólo en la última mencionada, casi 3.000.000 de impresiones potenciales.

Desde estas plataformas interactivas participamos permanentemente en el debate sanitario actual, y no sólo en Aragón, sino también en la conocida como "batalla de Madrid", de cuya resolución probablemente deriven consecuencias para el modelo sanitario en todas las



comunidades autónomas. Así, hemos presenciado en primera persona las mayores campañas de marketing *on line* desarrolladas por los grupos políticos en España, algunas con un efecto boomerang poco deseado por sus creadores (“quetotelienensanidad, transformado en #laqueestanliandoensanidad) u objeto de cachondeo generalizado entre los internautas (#quelaense-



ñeRubalcaba):

Y seguimos en ello, con la ilusión del primer día y con el apoyo de numerosos colaboradores desde todos los centros sanitarios de Aragón.

Por supuesto, tú, que nos has leído (ya has llegado al final) estás invitado a participar. Todos los facultativos de la sanidad aragonesa están invitados a participar en el apasionante mundo de la comunicación 2.0, con especial hincapié en las redes sociales, gracias a las cuales pueden estar informados, con casi absoluta inmediatez, de lo

que sucede no sólo en su círculo de relaciones, sino en el mundo, en la cada vez más “aldea global”.

Y no olvides que no sólo sirven para establecer relaciones sociales o para estar informado puntualmente de todo lo que sucede en el mundo. Porque cada vez son más las opiniones coincidentes en que Twitter hace mejores médicos, hasta el punto de considerar como mejor médico al que está en Twitter. Pero eso ya será otra historia ...

### ALGUNAS REFERENCIAS INTERESANTES

1. Si estás fuera de Facebook eres «sospechoso»  
<http://www.abc.es/20120808/medios-redes/abci-facebook-psicopata-desconectado-redes-201208071622.html>
2. Redes sociales, ¿una cosa de ‘rojos’?  
<http://www.elconfidencial.com/tecnologia/blogs/social-24-7/2013/02/19/redes-sociales-una-cosa-de-rojos-4274/>
3. #QuelaenseñeRubalcaba desata las bromas en Twitter  
<http://www.intereconomia.com/noticias-gaceta/politica/campana-pp-quelaensenerubalcaba-desata-bromas-twitter-20130213>
4. Los recortes también llegan a Twitter  
<http://www.elperiodico.com/es/noticias/tecnologia/los-recortes-tambien-llegan-twitter-2322927>
5. IV estudio Anual de Redes Sociales. Enero 2013  
[http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2013/01/IV-estudio-anual-RRSS\\_reducida.pdf](http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2013/01/IV-estudio-anual-RRSS_reducida.pdf)
6. EGM Octubre-Noviembre 2012  
<http://www.aimc.es/-Audiencia-de-Internet-en-el-EGM-.html>
7. Usar Facebook mejora las habilidades mentales de mayores de 65 años  
<http://www.europapress.es/salud/noticia-usar-facebook-mejora-habilidades-mentales-mayores-65-anos-20130222180844.html>
8. Infografía: Funciones de un Community Manager y herramientas que usa en su día a día  
<http://www.socialpanty.es/blog-social-media/71-funciones-de-un-community-manager-a-herramientas-que-usa-en-su-dia-a-dia.html>
9. Los cardenales que ‘tuiteen’ sobre el Cónclave podrían ser excomulgados  
<http://www.publico.es/internacional/451137/los-cardenales-que-tuiteen-sobre-el-conclave-podrian-ser-excomulgados>
10. El ‘boom’ del periodismo de marca  
[http://economia.elpais.com/economia/2013/02/22/actualidad/1361540029\\_041048.html](http://economia.elpais.com/economia/2013/02/22/actualidad/1361540029_041048.html)
11. Los ‘viejos’ se enganchan a Twitter  
[http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2013/05/06/actualidad/1367845156\\_271577.html](http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2013/05/06/actualidad/1367845156_271577.html)
12. Twitter makes me a better doctor  
<http://www.kevinmd.com/blog/2013/03/twitter-doctor-4-reasons-twitter.html>
13. Por qué quiero que mi médico esté en Twitter  
<http://www.blog.comunicacionsalud.com/?p=2817>